

2026年度授業計画シラバス

学科名	ファッションIT		科目名	ショップビジネスコース		学年	1
授業方法	座学・実習	担当者氏名	川井 はつみ			単位数	6
授業概要 授業内容	ファッションビジネスの基礎から人のファッション生活を理解し、消費者の購買行動心理も勉強する。ファッション用語やファッションアイテムの勉強から、コーディネートの知識を身に付け、ファッションテイストについても8種類のコーディネート・メイクまでを学ぶ。						
到達目標	アパレル業界、ファッション基礎用語を学び、ビジネスについての基礎知識を身に付ける。感性を磨きトレンドの勉強をすることでショッププロデュースをするための力をつけていく。						
授業計画・内容							
第1週	自己紹介 マップ ファッション生活分析1		第16週	ビジネス基礎知識⑤			
第2週	ファッション生活分析2 マップ作成		第17週	ビジネス基礎知識⑥			
第3週	ファッション生活分析3 マップ作成		第18週	商品知識シャツ・ブラウス・ワンピース			
第4週	商品知識スカート / メイク基礎		第19週	商品知識コート・ジャケット			
第5週	商品知識パンツ SNS講座・写真撮影・加工について		第20週	トレンド感性① 実習			
第6週	レイアウト知識 メイク基礎		第21週	トレンド感性① 撮影			
第7週	特別講義・経営学 ショップ調査		第22週	VMD			
第8週	ファッショントレンド コーディネート案		第23週	ファッションフィールドリサーチ①			
第9週	トレンド感性①②③④ / トレンド感性メイク		第24週	ファッションフィールドリサーチ②			
第10週	ファッショントレンド コーディネート案		第25週	トレンド感性② 実習			
第11週	トレンド感性⑤⑥⑦⑧ / トレンド感性メイク		第26週	トレンド感性② 撮影			
第12週	ビジネス基礎知識①		第27週	ディスプレイ知識・実践			
第13週	ビジネス基礎知識②		第28週	イメージスタイリング 企画・準備			
第14週	ビジネス基礎知識③		第29週	スタイリング作品撮影・まとめ			
第15週	ビジネス基礎知識④		第30週				