

## 2026年度授業計画シラバス

学科名	ファッションIT		科目名	ショップビジネスコース		学年	2
授業方法	座学・実習	担当者氏名	川井 はつみ			単位数	6
授業概要 授業内容	ファッションビジネスの基礎から人のファッション生活を理解し、消費者の購買行動心理も勉強する。ファッション用語やファッションアイテムの勉強から、コーディネート知識を身に付け、ファッションテイストについても8種類のコーディネート・メイクまでを学ぶ。						
到達目標	アパレル業界、ファッション基礎用語を学び、ビジネスについての基礎知識を身に付ける。感性を磨きトレンドの勉強をすることでショッププロデュースをするための力をつけていく。						
授業計画・内容							
第1週	自己紹介 マップ		第16週	フォトコンテスト撮影			
	検定・SNSの説明						
第2週	ミーティング ルームアイテム管理 (確認・購入)		第17週	フォトコンテスト撮影			
	SNS 企画						
第3週	SNS 撮影・まとめ		第18週	マイショップ提案 (コンセプト・ライフスタイル・トレンド感性)			
	SNS企画 / ロープレ						
第4週	ファッションとは・ファッション販売について		第19週	ボディコーディネート提案			
	ファッション販売技術						
第5週	SNS 撮影・まとめ		第20週	マイショップ提案 (ディスプレイイメージ)			
	SNS企画 / ロープレ						
第6週	レイアウト知識		第21週	マイショップ提案 (ショップバッグ・ポイントカード・販売戦略)			
	販売スタッフの基本マナー・購買心理の理解						
第7週	特別講義・経営学		第22週	マイショップ提案 (ショップイメージ・店内レイアウト・まとめ)			
	ショップ調査						
第8週	SNS 撮影・まとめ		第23週	ファッションフィールドリサーチ①			
	SNS企画 / ロープレ						
第9週	商品知識・売り場づくり		第24週	ファッションフィールドリサーチ②			
	店舗の環境づくり・マーチャндаイズプレゼンテーション						
第10週	SNS 撮影・まとめ		第25週	販売スタッフの業務・実践①			
	SNS企画 / ロープレ						
第11週	マーケティングの基礎知識・ファッション店舗のマーケティング		第26週	販売スタッフの業務・実践②			
	検定対策						
第12週	フォトコンテスト準備		第27週	トレンド分析			
第13週	フォトコンテスト準備		第28週	イメージスタイリング 企画・準備			
第14週	フォトコンテスト製作		第29週	スタイリング作品撮影・まとめ			
第15週	フォトコンテスト製作						