

2024年度授業計画シラバス

学科名	ファッションIT	科目名	ショップビジネスコースⅡ	学年	2
授業方法	座学・実習	担当者氏名	川井 はつみ	時間数	198
授業概要 授業内容	最新のトレンドや市場動向をしっかりと押さえるため業界誌や専門誌を使ったり街に出かけて情報収集する力を身に付ける。店舗や商品、人などさまざまなターゲットに対するプロデュース力を身に付けるために実践的な授業を行っていく。				
到達目標	企業で即戦力となるために管理能力・企画力・表現方法を学び、将来的に自分のお店を持てるよう知識の習得をする。				
授業計画・内容					
第1週	ボディコーディネイト	第18週	マイショップ提案 (ショップイメージ・店内レイアウト)		
第2週	ミーティングルームアイテム管理 (確認・購入)	第19週	マイショップ提案 (まとめ・発表)		
第3週	ポートレート撮影、SNS投稿	第20週	ボディコーディネイト提案		
第4週	ファッション販売／ファッションとは・ファッション販売について	第21週	イメージスタイリング		
第5週	ポートレート撮影、SNS投稿	第22週	トレンド分析		
第6週	ファッション販売技術／販売スタッフの基本マナー・購買心理の理解	第23週	商品企画・プロデュース		
第7週	OB特別講師・販売員の仕事	第24週	VMD		
第8週	商品知識／アイテムの知識・インナーウェアの知識	第25週	ファッションフィールドリサーチ		
第9週	売り場づくり／店舗の環境づくり・マーチャンダイズプレゼンテーション	第26週	マーケティング		
第10週	マーケティング／マーケティングの基礎知識・ファッション店舗のマーケティング	第27週	販売スタッフの業務		
第11週	販売スタッフの業務／販売業務と付帯業務・備品管理	第28週	販売スタッフの業務・実践		
第12週	検定過去問	第29週	イメージスタイリング① 企画		
第13週	検定過去問・対策	第30週	イメージスタイリング① デモ		
第14週	店舗経営について	第31週	イメージスタイリング① 校外撮影		
第15週	マイショップ提案 (コンセプト・ライフスタイル・トレンド感性)	第32週	スタイリング作品発表・まとめ		
第16週	マイショップ提案 (ディスプレイイメージ)	第33週	1年のまとめ		
第17週	マイショップ提案 (ショップバッグ・ポイントカード・販売戦略)				