

2022年度授業計画シラバス

学科名	ファッションIT	科目名	ショップビジネスコースⅡ	学年	2
授業方法	座学・実習	担当者氏名	川井 はつみ	時間数	180
授業概要 授業内容	最新のトレンドや市場動向をしっかりと押さえるため業界誌や専門誌を使ったり街に出かけて情報収集する力を身に付ける。店舗や商品、人などさまざまなターゲットに対するプロデュース力を身に付けるために実践的な授業を行っていく。				
到達目標	企業で即戦力となるために管理能力・企画力・表現方法を学び、将来的に自分のお店を持てるよう知識の習得をする。				
授業計画・内容					
第1週	ミーティングルームレイアウト変更案	第16週	トレンド分析		
第2週	レイアウト実習 (購入したもの、服を並べていく)	第17週	商品企画・プロデュース		
第3週	レイアウト実習 (全体のバランス、実際に使用して使用感を確認。置き撮影。)	第18週	商品企画・プロデュース		
第4週	マイショップ提案 (マップ・店名)	第19週	売り場づくり・店舗環境・MDP		
第5週	ファッション販売技術	第20週	マーケティング		
第6週	マイショップ提案 (コンセプト・ライフスタイル・トレンド感性)	第21週	販売スタッフの業務		
第7週	販売スタッフの基本マナー・購買心理の理解	第22週	販売スタッフの業務		
第8週	マイショップ提案 (ディスプレイイメージ)	第23週	イメージスタイリング① 企画		
第9週	商品知識・アイテム知識	第24週	イメージスタイリング① 校外撮影		
第10週	商品知識・アイテム知識	第25週	イメージスタイリング② 企画		
第11週	マイショップ提案 (ショップバッグ・ポイントカード・販売戦略)	第26週	イメージスタイリング② 校外撮影		
第12週	マイショップ提案 (ショップイメージ・店内レイアウト)	第27週	スタイリング作品発表・まとめ		
第13週	マイショップ提案 (まとめ・発表)	第28週	接客・販売実践2 理論・デモ		
第14週	ボディコーディネート提案	第29週	接客・販売実践2 ロールプレイング		
第15週	イメージスタイリング	第30週	接客・販売実践2 発表		

