

2026年度授業計画シラバス

学科名	ファッションIT		科目名	スタイリストコース		学年	2
授業方法	座学・実習	担当者氏名	森長 千恵	メイク実務経験者	単位数	6	
授業概要 授業内容	タブレットを使用しイメージに合うスタイリングを幅広く提案したり、実際にモデルを使ってテーマごとのスタイリング撮影を行う。デザインメイクを学び、フォトコンテストへも挑戦する。モデルの肌質を理解し、フェイシャルケアを学ぶ。						
到達目標	ファッションスタイリストの全般知識を学び、より実践的な授業内容で社会に出てから必要になる即戦力を身に付け、自ら提案できる人材を育成する。						
授業計画・内容							
第1週	自己紹介 マップ 検定・SNSの説明		第16週	フォトコンテスト撮影			
第2週	ミーティング ルームアイテム管理 (確認・購入) SNS 企画		第17週	フォトコンテスト撮影			
第3週	SNS 撮影・まとめ SNS企画 / ロープレ		第18週	SNS授業・撮影 (動画) ①			
第4週	SNS 撮影・企画 ファッション販売技術		第19週	ボディコーディネート提案			
第5週	SNS 撮影・まとめ SNS企画 / ロープレ		第20週	イメージスタイリング①			
第6週	レイアウト知識 販売スタッフの基本マナー・購買心理の理解		第21週	イメージスタイリング②			
第7週	特別講義・経営学 ショップ調査		第22週	商品企画・プロデュース			
第8週	SNS 撮影・まとめ SNS企画 / ロープレ		第23週	ファッションフィールドリサーチ①			
第9週	SNS 撮影・企画 店舗の環境づくり・マーチャндаイズプレゼンテーション		第24週	ファッションフィールドリサーチ②			
第10週	SNS 撮影・まとめ SNS企画 / ロープレ		第25週	販売スタッフの業務・実践①			
第11週	マーケティングの基礎知識・ファッション店舗のマーケティング 検定対策		第26週	販売スタッフの業務・実践②			
第12週	フォトコンテスト準備		第27週	トレンド分析			
第13週	フォトコンテスト準備		第28週	イメージスタイリング 企画・準備			
第14週	フォトコンテスト製作		第29週	スタイリング作品撮影・まとめ			
第15週	フォトコンテスト製作						