

## 2024年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル学科	科目名	デザインII	学年	2年
授業方法		担当者氏名	池上 久美子	時間数	198
授業概要 授業内容	様々なデザインの表現、知識を習得するとともに、オリジナルデザインを作成することでデザインから商品になるまでの工程を学ぶ				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・デザイン画の応用知識の習得</li> <li>・企業での即戦力を身につける</li> </ul>				
授業計画・内容					
第1週	コンテストデザイン制作 (デザイン案決め・下書き)	第17週	コンテストデザイン制作 (製作) / ファッションショー衣装製作		
第2週	コンテストデザイン制作 (下書き・製作)	第18週	ファッションショー衣装製作		
第3週	コンテストデザイン制作 (製作)	第19週	ファッションショー衣装製作		
第4週	コンテストデザイン制作 (製作)	第20週	ファッションショー衣装製作		
第5週	コンテストデザイン制作 (製作)	第21週	ファッションショー衣装製作		
第6週	コンテストデザイン制作 (製作)	第22週	ファッションショー衣装製作		
第7週	理論 (ファッション歴史研究)	第23週	ファッションショー衣装製作		
第8週	理論 (ファッション歴史研究)	第24週	ファッションショー衣装製作		
第9週	理論 (ファッション歴史研究)	第25週	オリジナルデザイン作成 (基礎情報決め)		
第10週	理論 (世界のブランド・デザイナー)	第26週	オリジナルブランド作成 デジタル使用 (ブランド企画書作成)		
第11週	理論 (オリジナルブランドショップ)	第27週	オリジナルブランド作成 デジタル使用 (ブランド企画書作成)		
第12週	理論 (ブランド研究)	第28週	オリジナルブランド作成 デジタル使用 (ブランド企画書作成)		
第13週	コンテストデザイン制作 (デザイン案決め・下書き)	第29週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第14週	コンテストデザイン制作 (下書き・製作)	第30週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第15週	コンテストデザイン制作 (製作)	第31週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第16週	コンテストデザイン制作 (製作) / ファッションショー衣装製作	第32週	オリジナルブランド まとめ		
		第33週	オリジナルブランド まとめ		