

2024年度授業計画シラバス

学科名	ファッションIT	科目名	ショップビジネスコースⅠ	学年	1
授業方法	担当者氏名	川井 はつみ		時間数	198
授業概要 授業内容	ファッションビジネスの基礎から人のファッション生活を理解し、消費者の購買行動心理も勉強する。ファッション用語やファッションアイテムの勉強から、コーディネートの知識を身に付け、ファッションテイストについても8種類のコーディネート・メイクまでを学ぶ。				
到達目標	アパレル業界、ファッション基礎用語を学び、ビジネスについての基礎知識を身に付ける。感性を磨きトレンドの勉強をすることでショッププロデュースをするための力をつけていく。				
授業計画・内容					
第1週	自己紹介 マップ	第18週	商品知識コート・ジャケット		
第2週	ファッション生活分析	第19週	商品知識シャツブラウス		
第3週	ファッション生活分析	第20週	コーディネート提案 実習		
第4週	ファッション生活分析	第21週	トレンド感性⑥ / トレンド感性メイク		
第5週	商品知識スカート / メイク基礎	第22週	トレンド感性⑦ / トレンド感性メイク		
第6週	商品知識パンツ / コーディネート案	第23週	トレンド感性⑧ / トレンド感性メイク		
第7週	OB特別講師・販売員の仕事 / メイク基礎	第24週	VMD		
第8週	トレンド感性① / トレンド感性メイク	第25週	ファッションフィールドリサーチ		
第9週	トレンド感性② / トレンド感性メイク	第26週	トレンド感性① 実習		
第10週	トレンド感性③ / トレンド感性メイク	第27週	トレンド感性① 撮影		
第11週	トレンド感性④ / トレンド感性メイク	第28週	トレンド感性② 実習		
第12週	トレンド感性⑤ / トレンド感性メイク	第29週	トレンド感性② 撮影		
第13週	1学期まとめ	第30週	作品発表・まとめ		
第14週	ディスプレイ知識・実践	第31週	SNS授業・撮影（加工法）		
第15週	ディスプレイ知識・実践	第32週	SNS授業・撮影（動画）		
第16週	ディスプレイ知識・実践	第33週	1年のまとめ		
第17週	ディスプレイ知識・実践				