

2026年度授業計画シラバス

	ファッションテクニカル・ファッションIT		科目名	ファッションビジネスⅠ		学年	1
授業方法	座学	担当者氏名	岡本裕子			単位数	2
授業概要 授業内容	ファッション業界における社会の機構と機能の理解。基礎知識から、社会の変化・消費者意識の変化に伴う購買意欲の変化を学び把握する。						
到達目標	ファッションビジネスで活躍するための基礎知識から応用知識までの習得						
授業計画・内容							
第1週	ファッションビジネスの概要		第16週	流通基礎			
第2週	ファッション業界について		第17週	アパレル小売業の知識			
第3週	ファッションビジネスの歴史①		第18週	アパレル小売業の知識			
第4週	ファッションビジネスの歴史②		第19週	アパレル小売業の知識			
第5週	現代のファッションビジネス		第20週	マーケティングの基礎知識			
第6週	ファッション生活・消費		第21週	マーケティングの基礎知識			
第7週	ファッション産業構造		第22週	マーケティングの分類			
第8週	ネットビジネス		第23週	流通基礎			
第9週	マーケティングの基礎		第24週	売場商品構成の知識			
第10週	消費者分類・市場調査知識		第25週	ファッション産業の職種			
第11週	ファッションマーケティング理論		第26週	ファッション業界の求人・採用			
第12週	ファッションマーケティング理論		第27週	計数の基礎知識			
第13週	商品企画・生産・販売の流れ		第28週	計数の基礎知識			
第14週	品揃え計画		第29週	ファッション業界のIT化			
第15週	ファッション資料の知識		第30週	ファッション業界のIT化			

