

2022年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル学科 ファッションIT学科		科目名	ファッションビジネスⅠ	学年	1
授業方法	座学	担当者氏名	岡本裕子		時間数	30
授業概要 授業内容	ファッションビジネスの概要を基礎から学び、ファッション用語・業界の流れを理解する					
到達目標	ファッション業界の流れを理解し、現代において効果的なファッションビジネスを立案できるようになる					
授業計画・内容						
第1週	ファッションビジネスの概要		第16週	品ぞろえの基礎		
第2週	ファッション業界について		第17週	ファッション資料の知識		
第3週	1960年代～1980年代		第18週	流通基礎		
第4週	1990年代から2000年代		第19週	ファッションショップの仕組みと業務		
第5週	現代のファッションビジネス		第20週	ファッション産業の職種		
第6週	ファッション生活・ファッション消費		第21週	ファッション業界の求人・採用		
第7週	ファッション生活・ファッション消費		第22週	会社とは		
第8週	ファッション産業構造		第23週	会社とは		
第9週	小売業とSC		第24週	計数の基礎知識		
第10週	ネットビジネス		第25週	計数の基礎知識		
第11週	マーケティングの基礎		第26週	IT基礎知識		
第12週	消費者分類		第27週	IT基礎知識		
第13週	市場調査知識		第28週	用語補足		
第14週	ファッションマーチャンダイジング基礎		第29週	まとめ		
第15週	商品の企画・生産・販売の流れ		第30週	レポート		

