

2022年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル・ファッションIT		科目名	ファッションビジネスⅡ		学年	2
授業方法	座学	担当者氏名	川井 はつみ			時間数	30
授業概要 授業内容	<p>ファッション業界における社会の機構と果たす機能、社会・経済的な環境状況の変化、それに伴う消費者の意識や購買意欲の変化などを学び、把握する。</p> <p>マーケティングやマーチャンダイジングについても研究する。</p>						
到達目標	<p>自らが希望するファッションビジネスの世界の職種で就職し活躍するために必要な基本的な知識・技術を身に付ける。</p>						
授業計画・内容							
第1週	ライフスタイルとファッション		第16週	商品企画・生産・販売の流れ			
第2週	お客様の購買行動		第17週	売場商品構成の基礎知識			
第3週	アパレル産業の概要		第18週	流通			
第4週	アパレル産業の概要		第19週	ファッション小売企業の仕組みと業務			
第5週	ファッション小売産業の概要		第20週	企業の組織、企業会計			
第6週	ファッション小売産業の概要		第21週	計数知識			
第7週	ファッション小売産業の概要		第22週	計数知識			
第8週	ファッション小売産業の概要		第23週	衣服の流れ			
第9週	マーケティングの基礎知識		第24週	衣服の流れ			
第10週	マーケティングの基礎知識		第25週	コーディネーションの基礎知識			
第11週	マーケティング上の分類方法		第26週	ファッションスタイリング			
第12週	マーケティング上の分類方法		第27週	2学期のまとめ			
第13週	1学期のまとめ		第28週	アパレル商品知識			
第14週	市場調査の基礎知識		第29週	アパレル商品知識			
第15週	MD基礎知識		第30週	アパレル商品知識			

