

## 2026年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル・ファッションIT		科目名	商品企画Ⅰ		学年	1
授業方法	座学・実習	担当者氏名	山本 怜	実務経験	16年	単位数	3
授業概要	アパレル企画から商品が出来上がるまでを流れに沿って学んでいく。						
授業内容	第1章：商品企画 第2章：サンプル作成 第3章：展示会 第4章：地場産業企画						
到達目標	アパレルの企画から生産、販売までの流れを一貫して学ぶことで幅広い知識を身につけ、自身に合った仕事内容、興味を発見し、就職に向けての意欲向上につなげる						
授業計画・内容							
第1週	自己紹介・商品企画の基礎 市場調査（ネット検索）			第16週	縫製		
第2週	ターゲット・コンセプト ペルソナカード			第17週	縫製		
第3週	ミニ企画 ポーチ限定オリジナル商品企画			第18週	縫製		
第4週	ポーチ作成			第19週	縫製		
第5週	ポーチ作成			第20週	撮影（世界観作り）・カタログ作成		
第6週	ブランド制作 ブランド名・ターゲット・コンセプト			第21週	カタログ・名刺作成		
第7週	アイテム設計3～5型 デザイン・素材・価格設定			第22週	カタログ・名刺作成		
第8週	アイテム設計3～5型 デザイン・素材・価格設定			第23週	カタログ・名刺作成		
第9週	パターン・仕様書作成			第24週	名刺入れ作成		
第10週	パターン・仕様書作成			第25週	名刺交換		
第11週	パターン・仕様書作成			第26週	展示会		
第12週	裁断・縫製			第27週	展示会		
第13週	縫製			第28週	地場産業 商品企画		
第14週	縫製			第29週	地場産業 商品企画 プレゼン		
第15週	縫製			第30週	アパレル商品企画		
				第31週	アパレル商品企画 プレゼン		