

## 2026年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル・ファッションIT		科目名	商品企画 II		学年	2
授業方法	座学・実習	担当者氏名	山本 怜	実務経験	16年	単位数	3
授業概要	アパレル企画から商品が出来上がるまでを流れに沿って学んでいく。						
授業内容	第1章：企業コラボ商品企画 第2章：アパレル商品企画 第3章：プレゼン						
到達目標	アパレルの企画から生産までの流れを一貫して学ぶことで幅広い知識を身につけ、自身に合った仕事内容、興味を発見し、就職に向けての意欲向上につなげる						
授業計画・内容							
第1週	企業コラボ説明		第16週	ブランド企画 テーマ決定・ターゲット・コンセプト設計			
第2週	コラボオリジナルブランド制作 コンセプト・ターゲット		第17週	アイテム設計・デザイン・素材・価格決定 スタイリング（ルック意識）			
第3週	課外授業 企業見学		第18週	パターン・縫製			
第4週	アイテム商品企画		第19週	パターン・縫製			
第5週	商品作成		第20週	パターン・縫製			
第6週	商品作成		第21週	縫製			
第7週	商品作成		第22週	縫製			
第8週	商品作成		第23週	縫製			
第9週	商品作成		第24週	縫製			
第10週	商品作成		第25週	縫製			
第11週	商品作成		第26週	撮影・ルック考案・世界観作り			
第12週	商品作成		第27週	撮影・ルック考案・世界観作り			
第13週	商品作成		第28週	カタログ作成			
第14週	販売実習		第29週	カタログ作成			
第15週	コラボ商品企画まとめ・原価計算		第30週	タグ作成			
			第31週	プレゼン・フィードバック			