

## 2024年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル・ファッションIT		科目名	商品企画		学年	2
授業方法	座学・実習	担当者氏名	山本 怜	実務経験	14年	時間数	90時間
授業概要	アパレル企画から商品が出来上がるまでを流れに沿って学んでいく。						
授業内容	第1章：商品企画 第2章：サンプル作成 第3章：展示会						
到達目標	アパレルの企画から生産までの流れを一貫して学ぶことで幅広い知識を身につけ、自身に合った仕事内容、興味を発見し、就職に向けての意欲向上につなげる						
授業計画・内容							
第1週	自己紹介・授業内容説明 市場調査（ネット検索）		第16週	縫製			
第2週	市場調査報告書		第17週	縫製			
第3週	ブランディング・ブランド・店舗決め ペルソナカード		第18週	縫製			
第4週	ボトムス既製品 アイテム決め デザイン		第19週	縫製			
第5週	企画プレゼン		第20週	縫製			
第6週	企画プレゼン		第21週	縫製			
第7週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第22週	縫製			
第8週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第23週	縫製			
第9週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第24週	縫製			
第10週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第25週	縫製			
第11週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第26週	縫製			
第12週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第27週	縫製			
第13週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第28週	縫製			
第14週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第29週	カタログ・名刺作成			
第15週	パターン・仕様書作成 生地・付属決め		第30週	展示会			
			第31週	展示会			

