

## 2022年度授業計画シラバス

学科名	ファッションIT	科目名	ショップビジネスコースⅠ	学年	1
授業方法	担当者氏名	川井 はつみ		時間数	180
授業概要 授業内容	ファッションビジネスの基礎から人のファッション生活を理解し、消費者の購買行動心理も勉強する。ファッション用語やファッションアイテムの勉強から、コーディネート知識を身に付け、ファッションテイストについても8種類のコーディネート・メイクまでを学ぶ。				
到達目標	アパレル業界、ファッション基礎用語を学び、ビジネスについての基礎知識を身に付ける。感性を磨きトレンドの勉強をすることでショッププロデュースをするための力をつけていく。				
授業計画・内容					
第1週	自己紹介 マップ	第16週	コーディネート提案 実習		
第2週	ファッション生活分析	第17週	コーディネート提案 実習		
第3週	ファッション生活分析	第18週	トレンド感性⑥ / トレンド感性メイク		
第4週	ファッション生活分析	第19週	トレンド感性⑦ / トレンド感性メイク		
第5週	商品知識スカート / メイク基礎	第20週	トレンド感性⑧ / トレンド感性メイク		
第6週	商品知識パンツ / メイク基礎	第21週	ポートレート撮影 企画		
第7週	OB会	第22週	ポートレート撮影 まとめ		
第8週	トレンド感性① / トレンド感性メイク	第23週	トレンド感性① 実習		
第9週	トレンド感性② / トレンド感性メイク	第24週	トレンド感性① 撮影		
第10週	トレンド感性③ / トレンド感性メイク	第25週	トレンド感性② 実習		
第11週	トレンド感性④ / トレンド感性メイク	第26週	トレンド感性② 撮影		
第12週	トレンド感性⑤ / トレンド感性メイク	第27週	2学期まとめ		
第13週	1学期まとめ	第28週	接客販売実践1 理論・デモ		
第14週	商品知識コート・ジャケット	第29週	接客販売実践1 ロールプレイング		
第15週	商品知識シャツブラウス	第30週	接客販売実践1 発表		

