

2022年度授業計画シラバス

学科名	ファッションテクニカル学科	科目名	デザインコース	学年	2年
授業方法		担当者氏名	池上 久美子	時間数	180
授業概要 授業内容	様々なデザインの表現、知識を習得するとともに、オリジナルデザインを作成することでデザインから商品になるまでの工程を学ぶ				
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン画の応用知識の習得 ・企業での即戦力を身につける 				
授業計画・内容					
第1週	デザイン応用 (コスメ、オリジナルデザイン)	第16週	理論 (世界のブランド・デザイナー)		
第2週	デザイン応用 (コスメ、オリジナルデザイン)	第17週	理論 (世界のブランド・デザイナー)		
第3週	デザイン応用 (コラージュ)	第18週	オリジナルデザイン作成 (基礎情報決め)		
第4週	デザイン応用 (コラージュ)	第19週	オリジナルブランド作成 (ブランド企画書作成)		
第5週	デザイン応用 (コンテストデザイン)	第20週	オリジナルブランド作成 (ブランド企画書作成)		
第6週	デザイン応用 (コンテストデザイン)	第21週	オリジナルブランド作成 (ブランド企画書作成)		
第7週	デザイン応用 (コンテストデザイン)	第22週	オリジナルブランド作成 (ブランド企画書作成)		
第8週	デザイン応用 (コンテストデザイン)	第23週	オリジナルブランド作成 (ブランド企画書作成)		
第9週	理論 (ファッション歴史研究)	第24週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第10週	理論 (ファッション歴史研究)	第25週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第11週	理論 (ファッション歴史研究)	第26週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第12週	理論 (オリジナルブランドショップ)	第27週	オリジナルブランド作成 (ブランドアイテム作成)		
第13週	理論 (ブランド研究)	第28週	オリジナルブランド作成 (縫製仕様書作成)		
第14週	理論 (ブランド研究)	第29週	オリジナルブランド作成 (縫製仕様書作成)		
第15週	理論 (ブランド研究)	第30週	オリジナルブランド まとめ		