

## 2022年度授業計画シラバス

学科名	ファッション		科目名	ファッション色彩Ⅱ		学年	2年
授業方法	講義	担当者氏名	鶴澤 千恵	実務経験者	時間数	90	
授業概要 授業内容	ファッション色彩2級テキストに沿って、プリント記入、カラーカードを使い配色づくり、過去問を解く。 第1章：産業における色彩の役割、戦後の流行色の流れを学ぶ。第2章：色彩の基礎理論をさらに掘り下げ、実用の場 を想定しながら色彩を科学的な視点でとらえる。第3章：色名やカラーシステムについて実用的なコミュニケーション の立場から解説する。第4章：様々な配色方法について実例の写真で解説する。第5章：ファッション業界の企画から 流通までの実務に必要とされる応用的な色彩の活用術について解説する。						
到達目標	色彩に関する応用的な考え方や手法を学び、ファッションの様々な実務に活用できる実力を身に着ける。一 般財団法人日本ファッション教育振興協会ファッション色彩能力検定2級取得。						
授業計画・内容							
第1週	第1章 概論－産業における色彩 01産業と色彩①②③④⑤		第16週	第4章 配色と色彩調和 01流行配色②、02調和の技術①②③			
第2週	第1章 概論－産業における色彩 02ファッション産業と色彩①②		第17週	第4章 配色と色彩調和 03色彩調和論			
第3週	第2章 色彩理論－光,視覚,心理 01光と色－2①		第18週	第4章 配色と色彩調和 04ファッションイ メージとカラーコーディネーション			
第4週	第2章 色彩理論－光,視覚,心理 01光と色－2②		第19週	第4章 配色と色彩調和 05日本の古典的な配色－かさねの色名			
第5週	第2章 色彩理論－光,視覚,心理 01光と色－2③		第20週	第5章 ファッション産業における色彩計画 01ファッション産業において色彩を取り扱う姿勢			
第6週	第2章 色彩理論－光,視覚,心理 02色覚のしくみ①		第21週	第5章 ファッション産業における色彩計画 02情報としての色彩①②③			
第7週	第2章 色彩理論－光,視覚,心理 02色覚のしくみ②③④		第22週	第5章 ファッション産業における色彩計画 02情報としての色彩④⑤			
第8週	第2章 色彩理論－光,視覚,心理 03色彩と心理－2①		第23週	第5章 ファッション産業における色彩計画 03商品企画における色彩計画①②			
第9週	第2章 色彩理論－光,視覚,心理 03色彩と心理－2②		第24週	第5章 ファッション産業における色彩計画 03商品企画における色彩計画③			
第10週	第3章 色彩体系－色名とカラーシステム 01色名①②③		第25週	第5章 ファッション産業における色彩計画 04生産段階における色彩①②			
第11週	第3章 色彩体系－色名とカラーシステム 01色名④⑤⑥		第26週	第5章 ファッション産業における色彩計画 05販売における色彩計画①②③			
第12週	第3章 色彩体系－色名とカラーシステム 02三属性による色の表示方法①②		第27週	第5章 ファッション産業における色彩計画 06パーソナルコーディネーションと色彩			
第13週	第3章 色彩体系－色名とカラーシステム 02 三属性による色の表示方法③		第28週	ファッション能力色彩検定対策			
第14週	第3章 色彩体系－色名とカラーシステム 03色見本とカラーコード		第29週	ファッション能力色彩検定対策			
第15週	第4章 配色と色彩調和 流行配色①②		01 第30週	アイシングクリームを使っでの混色			

